

## 2. 水語－短片創作大賽

「惜水大使」第一項任務就是製作短片宣揚珍惜用水的訊息。參加者以隊伍形式參賽：

- 中學組「惜水大使」須有一位負責老師作帶領
- 大專組「惜水大使」可自行組成隊伍

每隊不多於8人，製作一段2至5分鐘的短片，內容須環繞「珍惜用水」，形式不限，包括紀錄片、劇情片、社會實驗、動畫等。

主題：水語  
(Water Speaks)

花有花語，水亦有水語，短片創作大賽以「水語」為題，參加者可以不同角度闡述氣候變化對水資源的挑戰、水資源的珍貴、珍惜及節約用水等訊息。

短片作品規格：

- 參賽短片檔長2至5分鐘
- 參賽短片須為MPEG4檔案格式，及不得低於1920x1080像素，上傳檔案大小不超過250MB
- 參賽短片可運用真人演繹、動畫或電腦影像等形式製作，攝影器材亦無限制
- 參賽者可選用廣東話、英語或普通話演繹作品，但必須提供中文或英文字幕檔

截止遞交短片作品：2019年4月30日

提交參賽作品方法：

參加者可於 <https://cherishwater.m21.hk> 上載參賽作品

評審團：

由主辦及協辦機構代表、短片製作的專家組成。

短片評審準則：

- 40% 內容：切合主題，具啟發性、反思性
- 30% 創意：創作概念、表達方式
- 20% 感染力：對公眾的影響
- 10% 美觀性：鏡頭運用、視覺效果

獎項：

中學組 & 大專組



冠軍	HK\$4,000禮券	+ 獎杯&獎狀
亞軍	HK\$2,000禮券	
季軍	HK\$1,000禮券	

特別獎項：

中學組 & 大專組

最佳導演	獎狀
最佳剪輯	
最佳攝影	
最佳音效	
最佳視覺效果	

最佳創意

網上最具人氣獎

獎杯&獎狀

## 3. 校園惜水推廣活動大賽

「惜水大使」第二項任務就是在校內向同學推廣珍惜用水的訊息。每間中學或專上學院的「惜水大使」團隊可獲港幣300元資助，在校內舉辦惜水推廣活動。詳情如下：

舉辦活動時期：2019年3月22至31日內

形式&次數：不限

內容：1. 3月22日世界善用食水日  
2. 珍惜用水

截止遞交活動記錄：2019年4月26日

評審團：

由主辦及協辦機構代表組成。

校內活動評審準則：

- 60% 內容：切合主題，具啟發性、反思性
- 40% 成效：參與活動人數、反應、成效

獎項：

中學組

金獎	獎杯&獎狀
銀獎	獎狀
銅獎	

大專組

金獎	獎杯&獎狀
銀獎	獎狀
銅獎	

條款及細則：

- 主辦機構保留隨時修正、暫停或終止活動之權利，如有變動將公告於活動網站。
- 主辦機構保留更改獎項及禮品的權利，毋須另行通知。
- 參與學校及學生所提供的個人資料須真實正確。
- 一經報名，即表示參賽隊伍接受及同意受本條款及細則約束。如違反任何條款及細則，參賽隊伍可能會被取消資格。
- 所有作品必須是參賽隊伍的原創作品，並從未公開發佈。
- 參與學校及學生須確保其參賽作品不會侵犯任何人的知識產權權利。
- 參與學校及學生不得上載任何違反香港特區法律的資料及內容。
- 所有參賽作品不能含有淫褻或不雅的內容，並且不可包含人身攻擊、誹謗及個人、商品、宗教、政治宣傳的成分，否則主辦機構可取消有關參賽作品的資格。
- 參賽作品一經提交，均屬主辦及協辦機構所擁有，不可再作修改。參賽作品如有遺失、延誤及轉遞錯誤，主辦及協辦機構概不負責。
- 主辦機構有權將參加者提交的作品作非牟利用途，並有權修改、翻譯、改編、使用、複製及派發參賽作品的全部或部分內容，而毋須事前取得參加者的同意，參加者亦不得收取任何費用。
- 參與學校及學生須同意將其參賽作品的一切知識產權，無條件地轉讓及轉移給主辦及協辦機構。所有參賽作品恕不退還。
- 主辦機構有權不接受任何不恰當或不符合比賽主題和規格的作品。
- 如參賽隊伍違反任何比賽規則，主辦機構有權取消其參賽資格。
- 主辦機構保留更改規則及其他安排的權利，毋須事先通知參賽隊伍。
- 參與學校及學生遞交的個人資料只會用於與「惜水大使計劃」相關的用途。
- 比賽結果由獨立評審委員會決定，參賽者對比賽結果和獎項不能異議。
- 得獎結果將於2019年7月舉行的頒獎禮上公佈。



### 目的

透過成為「惜水大使」，鼓勵年青人培養保護水資源的社會責任，並藉他們向公眾宣揚節約用水的訊息。

### 「惜水大使」參加資格

- 於本地中學 / 大專院校就讀的全日制學生
- 中學組參加者必須遞交經校方簽署及學校蓋印的報名表格
- 大專組參加者須以個人名義參加
- 具備願意推動節約用水的熱誠

### 組別

• 中學組 • 大專組

### 截止日期

2018年11月23日

### 查詢

香港青年協會賽馬會Media 21 媒體空間

電話：3979 0000

電郵：enquiry@m21.hk



詳情及報名：<https://cherishwater.m21.hk>

### 活動流程



主辦



協辦



香港青年協會  
the hongkong federation of youth groups

M21.hk

# 惜水大使計劃

2018/19

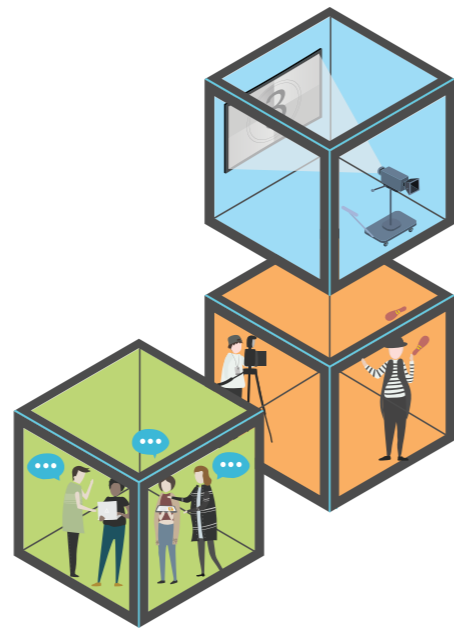
## 簡介

「惜水大使計劃暨短片創作大賽」是由水務署主辦，香港青年協會賽馬會Media 21媒體空間協辦。

水務署一直致力於宣揚保護珍貴的水資源，推動節約用水，加強公眾對水資源的關注。保護水資源需持續進行，年輕一代著實擔當著極其重要的角色。本計劃旨在鼓勵年青人培養保護水資源的社會責任，並藉他們向公眾宣揚節約用水的訊息。

## 學習目標

- 加深對全球水資源及香港水務設施的認識
- 建立珍惜用水的行為習慣，並肩負宣揚節約用水的使命
- 掌握短片製作技巧，學會以影像說話
- 提升活動組織及公益訊息推廣的能力
- 培養團隊協作及解決困難的能力



## 計劃內容

計劃現於全港中學及專上學院招募青年擔任「惜水大使」，並由水務署署長親自委任。大使將於2018年12月至2019年7月期間，透過參加瀘水廠導賞團、與專家學者及導演的交流分享、學習短片製作的工作坊及訓練營、參與「水語—短片創作大賽」，以及「校園惜水推廣活動大賽」，深入認識珍惜水資源的重要，身體力行，建立惜水文化。最後，頒獎典禮將於2019年7月舉行，表揚每位「惜水大使」及其團隊為保護水資源所作的努力。

## 1. 「惜水大使」活動

組別：

- 中學組
- 大專組

申請人必須符合下列參加資格：

- 於本地中學／大專院校就讀的全日制學生
- 中學組參加者必須遞交經校方簽署及學校蓋印的報名表格
- 大專組參加者須以個人名義參加
- 具備願意推動節約用水的熱誠

報名手續：

申請人須於：

- ▶ 2018年11月23日下午5時或之前 郵寄(以郵戳日期為準)或親身遞交報名表格至 香港青年協會賽馬會Media 21媒體空間；或
- ▶ 2018年11月23日晚上11時59分或之前 經本計劃網站提交網上申請。

申請人可於 <https://cherishwater.m21.hk> 下載報名表格，亦可於該網站遞交網上申請。

責任：

- 必須至少出席兩項學習活動，名額有限，先到先得
  - 水語 - 短片製作工作坊 或 水語 - 短片製作訓練營
  - 瀘水廠導賞團
- 必須完成兩項任務，分別是：
  - 水語 - 短片創作大賽
  - 校園惜水推廣活動大賽

## 計劃詳情

### 「惜水大使」委任典禮

「惜水大使」委任典禮由水務署署長黃仲良先生親臨主禮，更有專家分享香港水資源的現況，亦會詳細介紹計劃內容及參觀M21媒體設備。

地點：香港青年協會賽馬會M21媒體空間  
費用：全免

2018年  
12月

### 瀘水廠導賞團

通過參觀水務設施，讓參加者在導賞員的帶領下，了解更多處理食水的過程和技術。  
(必須出席其中一次瀘水廠導賞團)

參觀地點：馬鞍山瀘水廠  
費用：全免

2019年  
1-3月

### 水語—短片製作工作坊

短片製作工作坊為參加者提供惜水體驗活動及基本短片製作訓練，並邀請導演分享寶貴的製作經驗。

地點：香港青年協會賽馬會M21媒體空間  
費用：全免

2018年  
12月

### 校園推廣活動

「惜水大使」在校內向同學推廣珍惜用水的訊息，並且舉辦惜水推廣活動。

2019年  
3月

### 水語—短片創作訓練營

短片創作訓練營包括專家惜水分享和導演創作經驗談，由專業導師以小組形式指導參加者，帶領參加者認識水資源的珍貴及完成一段1至3分鐘的短片。

營地：香港青年協會賽馬會西貢戶外訓練營  
費用：全免

2019年  
1月